

Art & Public présente pour la première fois en Europe l'exposition personnelle du chinois Qi Jiaming (1982-). L'artiste a choisi comme thème les voitures. Dans sa première série les « Hummers », il exprime sa vision de la civilisation et de son conflit.

« Un *Hummer* Jeep est perçu différemment en Chine que dans les pays développés. Premièrement c'est un symbole d'identification. Mon *Hummer* de couleur rose fluorescente exprime mon attitude envers la consommation. C'est une interprétation de la culture actuelle et de la façon de vivre. La Chine a ouvert ses portes vers l'étranger, principalement aux pays occidentaux, depuis 1978. Pendant ces derniers trente ans, certains Chinois sont devenus très riches, mais la majorité de la population reste toujours pauvre et dans le besoin. Ils sont pressés de s'enrichir mais en même temps sont fâchés contre l'arbitraire de la consommation qui s'est développé en Chine. Par conséquent, mon *Hummer* est très doux et anamorphique, c'est le miroir monstrueux du monde de la consommation, de la frénésie qui rend les gens et toute leur pensée très anamorphique, comme ce *Hummer*. »

Qi Jiaming

« L'artiste a copié un *Hummer* Jeep en utilisant des matériaux destinés à la fabrication des canapés, comme la mousse et le tissu. Grace à ces matériaux, la forme de la Jeep devient très douce et molle. La voiture a perdu sa puissance, elle ne peut plus être comparée avec ses sœurs militaires qui roulent toujours en Irak. Le passage de la texture du dur au mou, donc la simple conversion des matériaux, est un concept courant à l'heure de la globalisation de la culture consummatrice. La couleur rose fluorescente est devenue très ambiguë et provocateur voir sexy et s'affiche ici dans une atmosphère de bande dessinée. »

Gu Zhenqing, commissaire